

LANCEMENT DU PROJET  
DE VALORISATION DES COTEAUX  
DU SÉZANNAIS

---

**Chaque territoire de Champagne a ses caractéristiques propres. Pourtant aujourd'hui, l'un de ses secteurs (parfois dénommé Côte de Sézanne, Coteaux Sud d'Epernay, secteur Sézanne-Congy...) est en mal d'identité. Ses contours existent-ils ? Que recèlent-ils ? Comment faut-il nommer ce territoire, en parler, le valoriser ?**

**La réponse, l'AVCS souhaite l'écrire et révéler l'identité des Coteaux du Sézannais. Vincent Léglantier, viticulteur à Saudoy, village dont il est Maire-Adjoint ainsi que le Président de section locale du SGV, en collaboration avec l'Agence Cidéo, l'agence de branding et de business en Champagne, ont la volonté de lancer une réflexion autour de l'identité des Coteaux du Sézannais.**

Pour cela, une association 1901 a vu le jour afin de donner un cadre juridique et légal à ce projet, **l'Association de Valorisation des Coteaux du Sézannais (AVCS).**

**L'objectif :** ouvrir la discussion et la prise de conscience dans le but de valoriser le terroir des Coteaux du Sézannais, ses qualités, ses acteurs, ses produits mais aussi son patrimoine historique et touristique.

Pour cela, l'association est ouverte aux viticulteurs bien sûr, mais aussi aux élus locaux, aux représentants des unions commerçantes, des offices de tourisme et syndicats d'initiatives, etc.

**L'objectif étant de rassembler le plus de secteurs possibles afin de ne se couper d'aucune idée ou vision du projet.**

L'Agence Cidéo, en lien avec les membres du bureau et les adhérents de l'Association de Valorisation des Coteaux du Sézannais, sera sollicitée pour synthétiser le débat, définir les contours rédactionnels et graphiques de cette identité à définir.

**Vous êtes tous invités à échanger sur les contours de ce territoire, ses points forts, son terroir, son histoire, ses viticulteurs, ses vins... dans une optique : LA VALORISATION.**

**Pour suivre le projet : [www.avcsezannais.com](http://www.avcsezannais.com)**

**Pour adhérer à l'AVCS : retournez votre bon de souscription à l'adresse ci-dessous ou dans l'une des urnes de l'AVCS.**

ASSOCIATION DE VALORISATION  
DES COTEAUX DU SÉZANNAIS

---

Adresse : 6 Rue des Champs, 51120 Saudoy  
Téléphone : 03 26 80 69 71 - 06 80 02 20 83  
E-mail : [president@avcsezannais.com](mailto:president@avcsezannais.com)

# Le projet d'identité : les bienfaits de la valorisation territoriale

**Une identité de marque permet à ses cibles (consommateur, touriste, professionnel...) de la connaître, de la reconnaître et d'interagir avec elle (donc de consommer ou ici de se rendre sur le territoire).**

## Qu'est-ce qu'une identité de marque ?

L'identité d'une marque est perception mentale que l'on a d'une marque : sa personnalité -son identité- est construite grâce à une imbrication d'éléments : c'est son nom, son graphisme (à savoir son logotype, sa charte graphique –couleurs, polices d'écritures...), son histoire, ses valeurs qui en s'alliant créent l'identité d'une marque.

Une marque est ainsi identifiée par ses aspects extérieurs et ses valeurs. Comme une personne.

Mais son identité va au-delà : elle doit avoir une culture, nouer des relations avec ces cibles (ici les touristes, consommateurs, revendeurs) et surtout, elle doit être associée à une offre (des biens, services, qui sont diffusés sur un marché.

## Quel est l'intérêt de l'identité du territoire ?

L'intérêt de développer l'identité d'un territoire s'applique à plusieurs niveaux : auprès du public interne du territoire et externe au territoire.

Cela permet de :

- **Développer un sentiment d'appartenance** (de la part des habitants, acteurs locaux, vignerons, touristes, entreprises...)

- **Dynamiser le territoire** ; le rendre attractif (naissance de nouveaux projets, parcours de visites, implantation d'entreprises, collaborations entre entités...)

- **Améliorer notre propre environnement social** (amélioration de l'offre, entretien du patrimoine, création d'emplois, attrait des jeunes...)

- **Susciter l'intérêt** (culture, éducation, tourisme, oenotourisme, retombées presse, intérêts d'autres professionnels, réseaux BtoB et BtoC)

- **Créer des retombées économiques** (directes et indirectes : dépenses des touristes, des investisseurs, entrepreneurs)

- **Et des retombées culturelles** (découverte et partage sur la culture du territoire, mise en lumière et acquisition du savoir-faire...)

**Un projet de valorisation d'un territoire ne repose pas simplement sur l'agence qui va créer son identité. Car en réalité, elle repose sur tout ce que contient ce territoire et surtout, sur ses acteurs et ses relais.**

